**LOGO der Einrichtung**

**Praxis- und Trägerkonzept**

**Name der Einrichtung**

**Kontaktdaten Einrichtung**

**Stand:**

**Wenn bereits gefördert, dann Förderlogos abbilden.**

**Inhaltsverzeichnis**

[**1 Einleitung und Ausgangslage** 3](#_Toc166498314)

[**1.1** **Bedarfsanalyse** 3](#_Toc166498315)

[**1.2** **Zielgruppen** 3](#_Toc166498316)

[**1.3** **Angebote** 3](#_Toc166498317)

[**1.4 Ziele und Wirkungen** 3](#_Toc166498318)

[**2 Strukturstandards und Rahmenbedingungen** 3](#_Toc166498319)

[**2.1 Rahmenbedingungen und Ressourcenplanung** 3](#_Toc166498320)

[**2.2 Angebotsstandort und die Angebotsregion** 3](#_Toc166498321)

[**2.3 Ausstattungsstandards, Infrastruktur der Einrichtung und der Angebotsstandorte** 4](#_Toc166498322)

[**2.4 Öffentlichkeits-, Netzwerk-, und Lobbyarbeit** 4](#_Toc166498323)

[**3 Kernbereiche** 4](#_Toc166498324)

[**3.1 Der Offene Betrieb** 4](#_Toc166498325)

[**3.2 Sozialräumliche Anbindung und Ausrichtung des Angebotsstandorts** 5](#_Toc166498326)

[**3.3 Themenspezifische Angebote** 5](#_Toc166498327)

[**3.4 Beteiligungsangebote** 5](#_Toc166498328)

[**3.5 Angebote zur Informationsvermittlung** 5](#_Toc166498329)

[**3.6 Digitale Jugendarbeit** 5](#_Toc166498330)

[**4 Qualitätssicherung und –entwicklung** 5](#_Toc166498331)

[**4.1 Interne Instrumente/Formate** 5](#_Toc166498332)

[**4.2 Externe Instrumente/Formate** 5](#_Toc166498333)

[**4.3 Prozesse und Instrumente in der Kooperation** 5](#_Toc166498334)

[**Literatur/Anhang** 6](#_Toc166498335)

# **1 Einleitung und Ausgangslage**

* historische Wurzeln, Leitbild des Trägers, Vereinsziele und übergeordnete Ziele
* ev. vorweg auch gleich die Art und Weise des Genderns im Konzept

## **Bedarfsanalyse**

Sofern eine Sozialraumanalyse vorliegt, kann an dieser Stelle bereits Bezug genommen werden.

## **Zielgruppen**

Hier sollten die verschiedenen Ebenen an Ziel- und Anspruchsgruppen Eingang finden.

## **Angebote**

## **1.4 Ziele und Wirkungen**

* Siehe fünf Wirkungsdimensionen nach bOJA
* Jährliche Schwerpunktsetzungen / Wirkungsziele sollten deckungsgleich mit Förderformular sein

# **2 Strukturstandards und Rahmenbedingungen**

## **2.1 Rahmenbedingungen und Ressourcenplanung**

* Trägerschaft und Organigramm, Zuständigkeiten (Leitbild-Verweis auf Einleitung oder hier abhandeln)
* Personal: Qualifizierung, Personalführung und –entwicklung (Einschulungsprozedere, Mitarbeiter:innengespräche oder ähnliche Formate, Beendigung des Dienstverhältnisses)
* Gesetzliche Rahmenbedingungen von Offener Jugendarbeit: zentrale gesetzliche Grundlagen der Offenen Jugendarbeit kurz anführen, um Bezugsrahmen herzustellen
* Steuerung: Strategische Ausrichtung der Kinder- und Jugendarbeit 2017-2022 und jugendpolitische Leitbilder
* Finanzierung: Fördergeber:innen und Auftraggeber:innen sowie Auftragsklärung

## **2.2 Angebotsstandort und die Angebotsregion**

Sofern keine Sozialraumanalyse vorliegt, sind folgende Punkte zu berücksichtigen:

* Demografische Daten der Angebotsregien
* Einzugsgebiet rund um den Angebotsstandort/des Sozialraums
* Zielgruppen, weitere Interessengruppen und Schlüsselpersonen am Angebotsstandort
* Fachdaten der Angebotsregion/des Sozialraums
* Politische Zuständigkeiten
* weitere relevante Infrastruktur und Angebote in der Angebotsregion/des Sozialraums
* bisherige Erhebungen, Studien zum Angebotsstandort/zum Sozialraum

## **2.3 Ausstattungsstandards, Infrastruktur der Einrichtung und der Angebotsstandorte**

* + Beschaffenheit, Lage und Ausstattung der Räumlichkeiten/mit Raumfunktionen
  + Außenbereiche/mit Raumfunktionen
  + Mehrfachnutzungsmöglichkeiten und Ressourcen
  + Öffnungszeiten und Angebotszeiten
  + Hausregeln, Benützungsvereinbarungen etc.
  + Ehrenamt/Beteiligung/Kooperationen
  + usw.

## **2.4 Öffentlichkeits-, Netzwerk-, und Lobbyarbeit**

In diesem Kapitel könnte das Logo auch nochmals angeführt werden!

* Zuständigkeiten
* Kooperationen (lokal/regional, sofern nicht bereits in Kapitel 2.2 behandelt)
* Vernetzungsstrukturen bzw. -formate
* Interne sowie externe Kommunikation und Krisenkommunikation (auch digitale Formate berücksichtigen!)
* Krisenplan
* Beispiele bisheriger Öffentlichkeitsarbeit (z. B. Flyer oder Screenshot von der Website einfügen)

# **3 Kernbereiche**

Einleitend auf Bildungsprozesse/Aneignungsprozesse im Rahmen der OJA kurz eingehen.

## **3.1 Der Offene Betrieb**

* Räumliche Situation (mit Verweis auf Kapitel 2.3)
* Haltung der Mitarbeiter:innen (ethische Grundprinzipien, Arbeitsprinzipien der OJA und pädagogischer Bezug – Sparsamkeitsregel, Mitmachregel, Sichtbarkeitsregel etc.)
* Arbeitsschwerpunkte der Einrichtung (Charakteristika in den Angeboten, Profilschärfung)
* Methodenauswahl für die Praxis und Hinweis auf die folgenden Kernbereiche in der Angebotsvielfalt (die folgende Aufzählung dient der Orientierung, einzelne Aspekte folgen dann in den Kernbereichen, an dieser Stelle ginge es mehr um die konkrete Auswahl und die entsprechende Zielsetzung).

**Methoden für die Zielerreichung[[1]](#footnote-1):** *Welche Methoden sollen in Rahmen des Fördergegenstands zum Einsatz kommen? (Nur tatsächlich angewandte Methoden auswählen, unter Berücksichtigung der vorhandenen Ressourcen und fachlicher Eignung!)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Zutreffendes bitte ankreuzen* | *Methoden* | *Inhaltliche Begründung für die Methodenauswahl* |
|  | Soziokulturelle Animation |  |
|  | Beziehungsarbeit |  |
|  | Einzelfall-, Gruppen- und Gemeinwesenarbeit |  |
|  | Geschlechterreflektierende Jugendarbeit |  |
|  | Bildungsarbeit |  |
|  | Erlebnispädagogik |  |
|  | Medienpädagogik |  |
|  | Netzwerkarbeit |  |
|  | Sozialräumliche Jugendarbeit |  |
|  | Sport, Spiel und Bewegung |  |
|  | Themenzentrierte Arbeit bzw. Projektarbeit |  |
|  | Andere: |  |

## **3.2 Sozialräumliche Anbindung und Ausrichtung des Angebotsstandorts**

## **3.3 Themenspezifische Angebote**

## **3.4 Beteiligungsangebote**

## **3.5 Angebote zur Informationsvermittlung**

Niederschwellige Beratung und Vermittlung.

## **3.6 Digitale Jugendarbeit**

# **4 Qualitätssicherung und –entwicklung**

## **4.1 Interne Instrumente/Formate**

Bei den folgenden Instrumenten sind das Setting und die Frequenz zu beschreiben:

* Teambesprechungen
* Supervisionen
* Klausuren, Organisationsentwicklung
* Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiter:innen

## **4.2 Externe Instrumente/Formate**

* Arbeitsgremien mit Stakeholdern (Auftraggeber:innen, Jugendausschüsse, Gremien etc.)
* Gespräche mit Fördergeber:innen (Land, Stadt, Gemeinde etc.)

## **4.3 Prozesse und Instrumente in der Kooperation**

* Prozessmodell Qualitätsdialog
* Dokumentation

# **Literatur/Anhang**

Sowohl beim Literaturverzeichnis als auch beim Zitieren durchgehende Richtlinie verwenden.

* Schutzkonzept (vgl. dazu <https://dv-jugend.at/downloads/>)
* Marketingkonzept (Öffentlichkeitsarbeit)
* Studien
* Befragungen
* Regionale Konzepte
* Jugendstrategie
* Jugendleitlinien

**Weitere Informationen unter:**

* Steirischer Dachverband der Offenen Jugendarbeit (Hg.) (2020): Handbuch der Offenen Jugendarbeit Steiermark. Grundlagen in Theorie und Praxis. Neuauflage 2020. Verlag für Jugendarbeit und Jugendpolitik: Graz. <https://dv-jugend.at/press/wp-content/uploads/2022/03/QHB_Gesamtfassung_mitCover_13MaerzWEB-1.pdf>
* bOJA – Bundesweites Netzwerk Offene Jugendarbeit (Hg.) (2021): Offene Jugendarbeit in Österreich. Ein Handbuch. Wien/Berlin: mandelbaum verlag. <https://www.boja.at/sites/default/files/wissen/2022-01/Handbuch_mitCover.pdf>
* bOJA – Bundesweites Netzwerk Offene Jugendarbeit (Hg.) (2016): Ziele, Leistungen & Wirkungen der offenen Jugendarbeit in Österreich. bOJA – Bundesweites Netzwerk Offene Jugendarbeit: Wien. <https://www.boja.at/sites/default/files/downloads/2020-02/2_Wirkungskonzept.pdf>
* Amt der Steiermärkischen Landesregierung – Abteilung 6 Bildung und Gesellschaft; Fachabteilung Gesellschaft – Referat Jugend (2016): Strategische Ausrichtung der Kinder- und Jugendarbeit des Landes Steiermark – 2017-2022. Graz.
* Amt der Steiermärkischen Landesregierung – Abteilung 6 Bildung und Gesellschaft; Fachabteilung Gesellschaft – Referat Jugend (o. J.): Merkblatt für Förderungen der Offenen Jugendarbeit. Graz. <https://www.jugendreferat.steiermark.at/cms/dokumente/12839845_165445124/5f7450b8/Merkblatt%202023%20September%20final.pdf>.
* Amt der Steiermärkischen Landesregierung – Abteilung 6 Bildung und Gesellschaft; Fachabteilung Gesellschaft – Referat Jugend (2019): Das Steiermärkische Jugendgesetz. Graz. <https://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=LrStmk&Gesetzesnummer=20000626>

1. Methoden sind planmäßige und systematische Vorgehensweisen, um ein Ziel zu erreichen. Geben Sie die Gründe/Motive für die Wahl der jeweiligen Motive an, **was soll wie** erreicht werden. Die hier aufgelisteten Methoden haben in der Offenen Jugendarbeit eine besondere Relevanz. [↑](#footnote-ref-1)